



€ 227
miliardi

VALORE DEL SETTORE
AGRO-ALIMENTARE ED
INDOTTO (PARI AL 13,9%
DEL PIL NAZIONALE), CON
3.3 MILIONI DI OCCUPATI
(IL 13,2% DEL TOTALE)

€ 7.1
miliardi

VALORE DELL' EXPORT DI
PRODOTTI ALIMENTARI A
INDICAZIONE GEOGRAFICA
(IG), PARI AL 53% DELLA
PRODUZIONE TOTALE
NAZIONALE DI ALIMENTI
IG (13,4 MILIARDI DI €). (IL
13,2% DEL TOTALE)

109
miliardi

ENERGIA ELETTRICA DA
FONTI RINNOVABILI
(EOLICA, SOLARE, DA
BIOMASSE, GEOTERMICA)
PRODOTTA IN ITALIA NEL
2015 (PARI AL 34,7% DEL
CONSUMO DOMESTICO E AL
40,5% DELLA PRODUZIONE).

567
mila

NUMERO DI LAVORATORI
COINVOLTI IN INCIDENTI SUL
POSTO DI LAVORO IN ITALIA
NEL 2014, CON 492 DECESSI
– IN MIGLIORAMENTO
RISPETTIVAMENTE DEL 26% E
DEL 34% RISPETTO AL 2010

PANORAMICA DEL PAESE

L'Italia ha un'economia industriale diversificata che è divisa in un Nord industriale dominato da società private, e da un meno sviluppato Sud, dove il tasso di disoccupazione è più alto. L'economia italiana è guidata in gran parte dalla piccola e media industria manifatturiera, principalmente a conduzione familiare, che produce beni di alta qualità.

L'Italia è conosciuta nel mondo per la qualità della vita associata all'alimentazione ed al gusto per il bello. Questa è una delle motivazioni per cui l'Esposizione Universale Expo2015 si è tenuta a Milano con tema "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita". L'evento, considerato un successo in termini di organizzazione ed affluenza di pubblico, ha permesso di sviluppare le tematiche che collegano tecnologia, innovazione, cultura, tradizioni e creatività a quelle del cibo e della dieta. Tale dibattito è avvenuto sviluppando i temi già introdotti nelle precedenti esposizioni e ponendo l'Italia al centro del dibattito presente e futuro sulle sfide globali legate ad alimentazione, salute e sostenibilità.



MERCATI CHIAVE

DuPont è presente in Italia in molti diversi settori economici grazie alle soluzioni innovative e ai prodotti basati sulla scienza, in particolare in aree dove il marchio "Made in Italy" è forte e conosciuto globalmente. L'agricoltura (con sementi e fitofarmaci, come pure con soluzioni innovative per agricoltori e utilizzatori), l'alimentare (con enzimi e prodotti a base di proteina di soia), l'automotive, il marino, le costruzioni ed edilizia, l'elettronica, e la stampa e comunicazione sono i principali settori di attività di DuPont Italiana.

PRODOTTI E SERVIZI CHIAVE

DuPont™ Artistri®, DuPont™ Corian®, DuPont™ Cromalin®, DuPont™ Coragen®, DuPont™ Kevlar®, DuPont™ Nomex®, DuPont™ Solamet®; DuPont™ Delrin®, DuPont™ Energain®, Solae®, DuPont™ Surlyn®, DuPont™ Steward®, DuPont™ Tyvek®, DuPont™ Titus®, DuPont™ Zytel®, sementi a marchio DuPont™ Pioneer® e DuPont Sustainable Solutions.

PIETRE MILIARI

DuPont ha iniziato l'attività in Italia nei primi anni '50, operando attraverso partner locali e rappresentanti, fino alla definitiva costituzione della filiale DuPont de Nemours Italiana il 28 agosto 1964.

Sin dall'inizio, DuPont Italiana ha avuto un robusto portafoglio di prodotti. Ma Lycra® è stato il materiale che realmente ha lanciato la reputazione della società in Italia negli anni '70 ed '80 dato che rese possibile l'eccezionale crescita dell'industria tessile italiana, particolarmente di alcuni dei brand più conosciuti di calze e collant.

L'acquisizione di Pioneer e di Danisco hanno posizionato DuPont in una posizione unica di leadership nel settore agro-industriale in Italia, fornendo soluzioni per l'intera filiera Agroalimentare, dagli agricoltori ai consumatori.

PRINCIPALI SITI

Cernusco sul Naviglio - Uffici centrali di DuPont Italiana ove la maggioranza dei business di DuPont ha i propri uffici operativi.

Gadesco Pieve Delmona - Ufficio marketing e vendite di DuPont Pioneer, il business delle sementi di DuPont.

Pessina Cremonese - Stazione di Ricerca per il miglioramento genetico del mais di DuPont Pioneer, il business delle sementi di DuPont.

Sissa - Sito di produzione e lavorazione delle Sementi di DuPont Pioneer, il business delle sementi di DuPont.

DuPont (NYSE: DD) has been bringing world-class science and engineering to the global marketplace in the form of innovative products, materials, and services since 1802. The company believes that by collaborating with customers, governments, NGOs, and thought leaders we can help find solutions to such global challenges as providing enough healthy food for people everywhere, decreasing dependence on fossil fuels, and protecting life and the environment. For additional information about DuPont and its commitment to inclusive innovation, please visit www.dupont.com.

